CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

RS7687 ENREGISTRÉE LE 17/07/2026 PAR DGTAL CONSULTING

VERSION OCTOBRE 2026

14 heures | 1590€ HT net de TVA | Tout public, aucun pré-requis

OBJECTIFS

- Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise sur son marché (C1)
- Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de l'entreprise (C2)
- Concevoir un planning de diffusion digitale (C3)
- Créer du contenu visuel et textuel adapté à la cible visée et conforme à la législation en vigueur (C4)
- Mettre en place un dispositif de suivi de la performance de la stratégie de communication digitale (C5)
- Gérer la réputation en ligne de l'entreprise (C6)

DÉROULÉ

MODULE 1 – POSITIONNER SON OFFRE ET IDENTIFIER SA CIBLE (2 H)
- Analyser son marché, sa concurrence et son positionnement.
- Identifier sa cible et construire ses personas.

MODULE 2 – ÉLABORER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE (3 H)
- Définir ses objectifs, ses messages clés et sa ligne éditoriale.
- Sélectionner les canaux digitaux adaptés à sa cible et à ses ressources.

MODULE 3 – PLANIFIER SA COMMUNICATION DIGITALE (2 H)
- Définir les formats, la fréquence et les canaux de diffusion.
- Construire un calendrier éditorial adapté à sa stratégie.

MODULE 4 – CRÉER DES CONTENUS ADAPTÉS AUX CANAUX DIGITAUX (3 H)
- Concevoir, adapter et recycler des contenus selon les canaux sélectionnés.
- Organiser leur production et leur diffusion dans le respect des bonnes pratiques.

MODULE 5 – ANALYSER ET OPTIMISER SES PERFORMANCES (2 H)
- Définir les indicateurs clés et analyser les résultats de ses actions.
- Ajuster sa stratégie et mettre en place une veille régulière.

MODULE 6 – GÉRER SON E-RÉPUTATION (2 H)
- Comprendre et surveiller sa réputation en ligne.
- Prévenir et gérer les avis négatifs, bad buzz et situations de crise.

CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

RS7687 ENREGISTRÉE LE 17/07/2026 PAR DGTAL CONSULTING

VERSION OCTOBRE 2026

ORGANISATION

Cette formation a lieu en distanciel, elle comprend des sessions en classe virtuelles individuelles sur 2 ou 4 jours(14h). Par conséquent, les participants doivent être équipés d'un ordinateur avec accès à internet, d'une caméra et d'un micro fonctionnels.

Pour toute situation de handicap, notre référent handicap se tient disponible pour étudier les aménagements de parcours possibles.

A l'issue de la formation, le stagiaire devra passer l'épreuve certificative auprès du certificateur DGTAL Consulting, selon les modalités détaillées ici: https://www.dgtal-consulting.fr/certification-communication-digitale/

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation sera animée par Johanna Di Giorgio, experte en communication digitale. Avec pédagogie, elle vous apprendra à comprendre ces principes de manière méthodique et pragmatique.

Les techniques pédagogiques proposées privilégient l'interactivité au sein du parcours de formation et la mise en application des enseignements. Des ressources seront remises au stagiaire au cours de la formation:

- Documents supports de formation partagés
- Epreuve blanche de préparation au passage de la certification avec la formatrice

INSCRIPTION

Cette formation vous intéresse ? Contactez-nous par téléphone au 06 65 26 49 67 ou par mail : hello@qualiboost.fr

Un entretien vous sera proposé pour étudier vos besoins et vous faire une proposition adaptée.

Délai d'accès minimum de 14j sous réserve de disponibilité de nos équipes.